

Sistem Informasi Penjualan Batik Berbasis Web

Sunardi¹, Dedi Sofian²

Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk membuat sebuah aplikasi penjualan batik berbasis web berupa E-Commerce yang dapat digunakan untuk melakukan proses pemasaran produk dan transaksi jual-beli barang. Metode yang digunakan adalah metode Waterfall, bahasa pemrograman PHP dan database Mysql. Hasil penelitian ini adalah sebuah Aplikasi e-commerce penjualan batik dengan beberapa layanan tentang catalog produk, cara pembelian, form pemesanan produk dan proses pemasaran. Catalog produk berisi tentang daftar produk, harga, ukuran dan jumlah, form pemesanan produk digunakan untuk melayani konsumen dalam pemesanan barang.

Kata Kunci: E-Commerce ; Waterfall; PHP; Mysql.

Abstract: This research aims to create a web-based batik sales application in the form of E-Commerce that can be used to carry out the process of marketing products and buying and selling goods. The methods used are waterfall method, PHP programming language and Mysql database. The result of this research is an e-commerce application selling batik with several services about product catalog, way of purchase, product order form and marketing process. Product catalog contains about the list of products, prices, size and number, product order form used to serve consumers in ordering goods.

Keywords: E-Commerce; Waterfall; PHP; Mysql.

A. Pendahuluan

Seiring dengan berkembangnya sistem informasi saat ini, banyak sistem informasi pada organisasi yang ingin mencapai tahap sistem informasi secara cepat, relevan dan akurat

¹ Universitas Nahdlatul Ulama NTB, Jl. Pendidikan No.6, Dasan Agung Baru, Kec. Selaparang, Mataram, Indonesia, soenardi.75@gmail.com

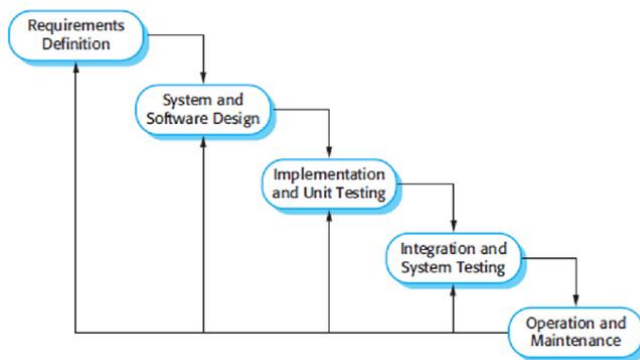
² Universitas Nahdlatul Ulama NTB, Jl. Pendidikan No.6, Dasan Agung Baru, Kec. Selaparang, Mataram, Indonesia

(Abdul Kadir, 2014). Pesatnya pertumbuhan ilmu pengetahuan teknologi khususnya dibidang komputer disetiap aspek kehidupan dan pengguna teknologi komputer dan teknologi komunikasi yang menghasilkan sebuah penggabungan sistem informasi yang saat ini mudah untuk diakses tanpa adanya batasan waktu dan jarak dengan menggunakan jaringan internet (Sudjiman & Sudjiman, 2020). Model penjualan atau bisnis ikut terpengaruh dari perkembangan ilmu pengetahuan teknologi tersebut, terlebihnya dengan pesatnya pertumbuhan pengguna internet diberbagai belahan dunia khususnya Negara berkembang. Salah satu bisnis yang menjadi trend terbaru dimasyarakat ini adalah dalam belanja online (Harahap, 2018).

Sejauh ini banyak industri pakaian khususnya pakaian batik yang masih melakukan promosi dan penjualan melalui mulut ke mulut ataupun berbentuk brosur (Siregar et al., 2020), sehingga jangkauan promosi dan penjualan masih terbatas dan belum bisa meluas ke beberapa daerah. Contohnya yang dialami oleh penjual batik pada CV. Java Fashion yaitu proses pengelolaan data dan persediaan barang masih di lakukan secara manual dengan mencari serta menghitung barang langsung ke gudang dan juga pada pencatatan menggunakan Sistem pembukuan sehingga menghambat proses pengelolaan data barang. Begitu juga dalam proses pembuatan laporan dan penyimpanan data yang belum terorganisir dengan baik sehingga mengakibatkan hilangnya data-data transaksi penjualan. Hal itu membuat pemilik Toko CV. Java Fashion harus mempunyai strategi pemasaran yang berbeda dari pesaingnya. Untuk itu dibutuhkan sebuah aplikasi berbasis web berupa *E-Commerce* yang mampu memberikan informasi mengenai produk kepada pelanggan dengan cepat melalui internet (Ananda & Novita, 2020), sehingga akan memberikan kemudahan dan keuntungan dari segi efektifitas maupun segi efisiensi pemasaran dan penjualan (Dedy Sofian, Yuliadi, 2020; Zakaria & Annisa, 2020) produk pada CV. Java Fashion.

B. Metode Penelitian

Pengembangan aplikasi penjualan batik berbasis web menggunakan metode sekuensial linier (waterfall) (Nuraeni & Astuti, 2019), metode Waterfall adalah suatu proses pengembangan perangkat lunak berurutan, dimana kemajuan dipandang sebagai terus mengalir ke bawah (seperti air terjun) melewati fase-fase perencanaan, pemodelan, implementasi (konstruksi), dan pengujian (Bulman, 2017). Berikut adalah gambar pengembangan perangkat lunak berurutan/linear (Purnia et al., 2019).



Gambar 1. Metode Waterfall

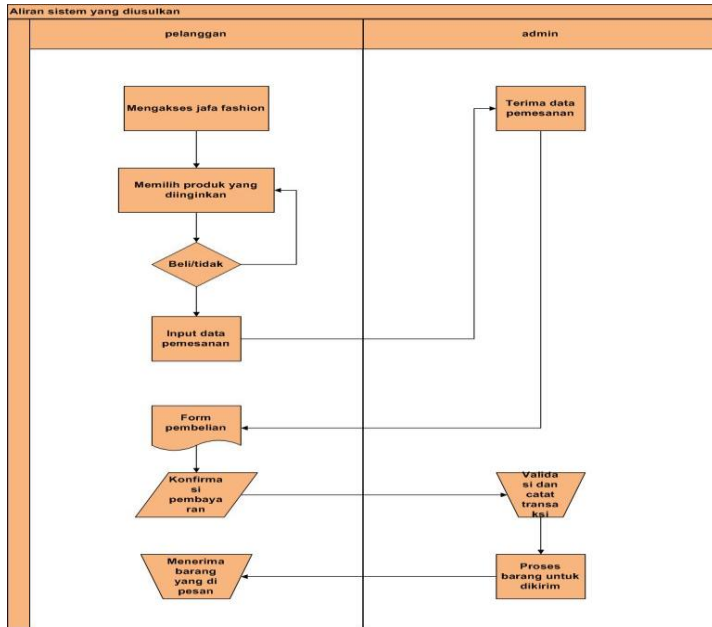
1. Requirement

Pada tahap ini pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara, observasi dan studi pustaka. Berikut informasi yang didapat pada tahap ini:

- Mampu menambahkan dan mengubah data barang dengan mudah
- Mampu menambahkan gambar barang
- Mampu memberikan harga tergantung dengan pilihan ukuran
- Mampu melakukan pencarian produk berdasarkan nama

2. Sistem desain dan implementation

Pada tahap ini dihasilkan *flowchart* sistem yang diusulkan



Gambar 2. Flowcart sistem yang diusulkan

3. Implementation

Pada tahap ini pengembangan aplikasi menggunakan pemrograman PHP dan database Mysql yang dijalankan dengan menggunakan aplikasi XAMPP.

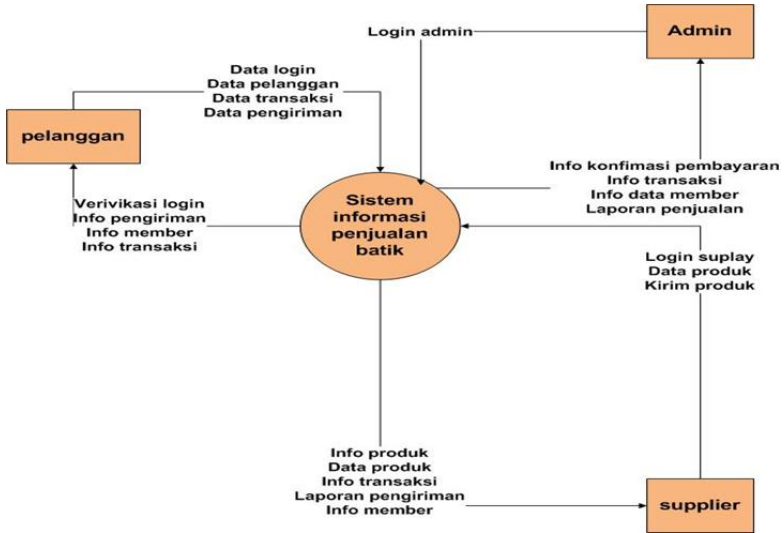
4. System testing

System testing dilakukan dengan metode Black Box.

C. Temuan dan Pembahasan

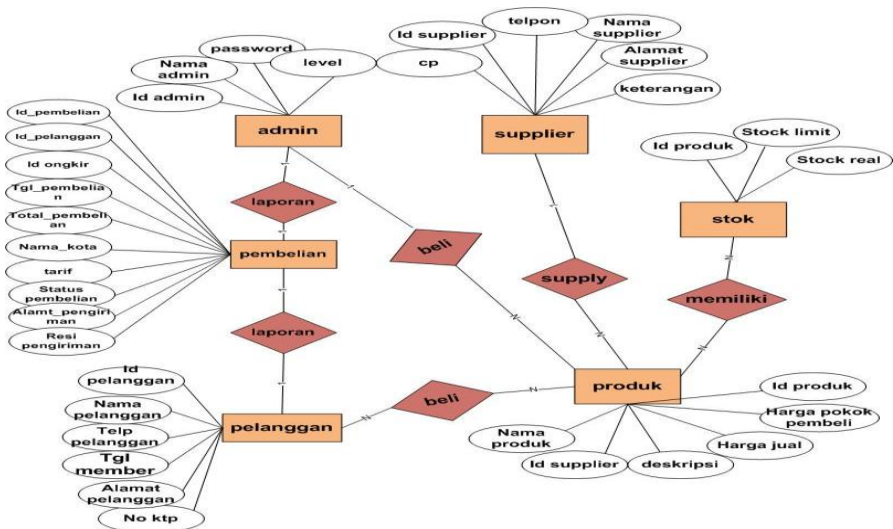
1. Temuan

Perancangan sistem yang dapat menampilkan seluruh proses yang terdapat pada suatu aplikasi tertentu dengan jelas dan terstruktur secara garis besar dapat dilihat pada gambar di bawah ini:



Gambar 3. Data Flow Diagram(DFD)

Dalam pengembangan sistem ini rancangan database menggunakan *Entity Relationship Diagram (ERD)*, untuk menjelaskan hubungan antara data dalam database berdasarkan objek-objek dasar data yang mempunyai hubungan antar relasi seperti gambar dibawah ini:



Gambar 3. Entity Relationship Diagram (ERD)

Tampilan halaman penyedia barang menampilkan produk-produk baju batik terdiri dari macam-macam baju

batik dan lain sebagainya. Di penyedia barang menampilkan berbagai produk yang ditawarkan serta tampilan harga dan deskripsi produk-produk, seperti bahan baju batik dan ukuran baju batik yang ditawarkan pada web tersebut. Halaman beranda website ini merupakan tampilan awal ketika website diakses. halamn ini menampilkan beberapa produk terbaru dari database. Pada halaman beranda website digambarkan pada gambar di bawah ini.



Gambar 4. Halaman Beranda Website

Pada halaman detail beli akan ditampilkan detail produk yang kita inginkan yang tadinya berada pada halaman branda ketika kita klik button beli maka secara otomatis langsung di arahkan ke detail beli. Pada halaman detail beli akan ditampilkan seperti gambar di bawah ini:



Gambar 5. Halaman Detail Beli

Halaman nota pembelian yaitu untuk menampilkan data yang harus di bayar oleh pelanggan setelah pelanggan melakukan pembelian. Pada halaman ini pelanggan yang sudah melakukan pembelian maka pelanggan harus membayar sesuai dengan nota pembelian. Pada halaman nota pembelian di gambarkan pada gambar di bawah ini:

HOME KERANJANG Riwayat belanja logout CHECKOUT Cari

detail pembelian

pembelian No.pembelia: 30 tanggal: 2019-11-07 total:Rp. 3.354.567	pelanggan dedi hidayat tanggal:2019-11-07 total: 3354567	pengiriman demak ongkos kirim: Rp.20.000 Alamat:mandala, wera, bima .ntb , kode pos 12345
---	--	---

no	nama produk	harga	berat	jumlah	subberat	subtotal
1	batik biru	Rp.1.000.000	1000Gr.	1	1000Gr.	Rp.1.000.000
2	batik778882221	Rp.2.334.567	222222Gr.	1	222222Gr.	Rp.2.334.567

silahkan melakukan pembayaran Rp. 3,354,567 ke
BANK BNI 150306003 Atas nama dedi hidayat

Gambar 6. Halaman Detail Pembelian

D. Simpulan

Aplikasi e-commerce Penjualan batik berisi tentang catalog produk, cara pembelian, form pemesanan produk dan proses pemasaran. Catalog produk berisi tentang daftar produk, harga, ukuran dan jumlah, form pemesanan produk digunakan untuk proses pemesanan produk dan transaksi jual-beli barang.

Daftar Pustaka

- Abdul Kadir. (2014). Pengenalan Sistem Informasi Edisi Revisi. Edisi Revisi
- Bulman, M. (2017). SDLC - Waterfall Model. The Independent, May. Retrieved from <http://www.independent.co.uk/news/uk/home-news/london-borough-child-deaths-redbridge-parents-related-cousins-pakistani-families-council-report-a7741146.html>

- Ananda, M. D. S., & Novita, I. (2020). SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS E-COMMERCE UNTUK MENGOPTIMALKAN PENJUALAN BATIK PADA TOKO AL-BAROKAH BATIK. *IDEALIS: InDonEsiA journal*
- Dedy Sofian, Yuliadi, R. (2020). Penjualan dan Pemesanan Baju Merk Kisse: Sebuah Rekayasa E-Commerce. *Indonesian Journal of Engineering*, 1(1), 21–31.
- Harahap, D. A. (2018). PERILAKU BELANJA ONLINE DI INDONESIA: STUDI KASUS. *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 9(2), 193–213. <https://doi.org/10.21009/jrmsi.009.2.02>
- Nuraeni, N., & Astuti, P. (2019). Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Online (E-Commerce) Pada Toko Batik Pekalongan Dengan Metode Waterfall. *Jurnal Teknik Komputer*, 5(2), 197–202. <https://doi.org/10.31294/jtk.v5i2.5344>
- Purnia, D. S., Rifai, A., & Rahmatullah, S. (2019). Penerapan Metode Waterfall dalam Perancangan Sistem Informasi Aplikasi Bantuan Sosial Berbasis Android. *Seminar Nasional Sains Dan Teknologi 2019*, 1–7.
- Siregar, A. P., Raya, A. B., Nugroho, A. D., Indana, F., Prasada, I. M. Y., Andiani, R., Simbolon, T. G. Y., & Kinasih, A. T. (2020). Upaya Pengembangan Industri Batik di Indonesia. *Dinamika Kerajinan Dan Batik: Majalah Ilmiah*, 37(1). <https://doi.org/10.22322/dkb.v37i1.5945>
- Sudjiman, P. E., & Sudjiman, L. S. (2020). ANALISIS SISTEM INFORMASI MANAJEMEN BERBASIS KOMPUTER DALAM PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN. *TeKa*, 8(2), 55–66. <https://doi.org/10.36342/teika.v8i2.2327>
- Zakaria, N., & Annisa, F. (2020). Perencanaan E-Commerce sebagai Strategi Penjualan Produk Batik Tenun di Kota KEDIRI. *Generation Journal*, 4(1), 23–30. <https://doi.org/10.29407/gj.v4i1.13779>