

Edukasi dan Pemanfaatan Blog Sebagai Media Promosi Wisata Bukit Batu Gendang Desa Giri Sasak

Muhammad Rian Supiadi¹, Dian Neni Naelasari²

^{1,2} Universitas Nahdlatul Ulama Nusa Tenggara Barat, Indonesia

Email: muhammadriansupiadi@gmail.com

Abstrak

Dalam era globalisasi yang berkembang pesat, teknologi dan komunikasi semakin mempengaruhi kehidupan sehari-hari. Kemajuan teknologi membuka pintu komunikasi tanpa batasan geografis, memungkinkan akses informasi dari seluruh dunia. Salah satu dampak perkembangan globalisasi adalah popularitas media blog, yang pertama kali diperkenalkan oleh Blogger.com dan kemudian diakuisisi oleh Google pada akhir tahun 2002. Blog, sebagai platform web yang dapat diakses oleh siapa saja, memberikan peluang untuk mempromosikan diri, desa, bisnis, dan pengalaman, serta berbagi dengan orang lain. Desa Giri Sasak memiliki potensi wisata yang melimpah dan layak untuk dipromosikan secara luas. Wisata Bukit Batu Gendang Desa Giri Sasak adalah salah satu aset wisata yang berhenti beroperasi sejak awal penyebaran pandemi Covid-19, menyebabkan penurunan pengunjung. Melalui observasi dan wawancara dengan pemangku kepentingan lokal, termasuk Kepala Desa, Ketua Karang Taruna, dan Ketua Pokdarwis, terungkap bahwa penggunaan media sosial sebagai alat promosi wisata masih kurang dimanfaatkan oleh masyarakat setempat. Program pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk menciptakan Blog Wisata Bukit Batu Gendang sebagai media promosi yang efektif. Langkah-langkah meliputi observasi awal, pendekatan sosial, koordinasi dengan kepala desa, pembuatan blog, dan edukasi penggunaan blog. Kegiatan ini berhasil menciptakan sebuah blog yang dapat diakses melalui link dan mengedukasikan penggunaannya kepada masyarakat setempat. Hasil dari program ini termasuk peningkatan kesadaran masyarakat tentang pentingnya promosi melalui media sosial untuk wisata, peningkatan kedekatan dengan pemerintah setempat, peningkatan tanggung jawab dalam pengelolaan blog, dan peningkatan pemahaman tentang pengelolaan wisata yang berkelanjutan. Program ini bukan hanya mempromosikan wisata lokal tetapi juga meningkatkan kesadaran akan pentingnya pelestarian dan pengelolaan wisata yang berkelanjutan.

Kata Kunci: Blog, Media Promosi, Bukit Batu Gendang, Desa Giri Sasak.

Abstract

In the era of rapidly developing globalization, technology and communication increasingly influence everyday life. Technological advances open the door to communication without geographic limitations, allowing access to information worldwide. One of the impacts of the development of globalization is the popularity of blog media, which was first introduced by Blogger.com and then acquired by Google at the end of 2002. Blogs, as a web platform that anyone can access, provide opportunities to promote themselves, villages, businesses, and experiences, and share them with others. Giri Sasak Village has abundant tourism potential and deserves to be widely promoted. Bukit Batu Gendang Tourism in Giri Sasak Village is one of the tourist assets that has stopped operating since the beginning of the spread of the COVID-19 pandemic, causing a decline in visitors. Through observations and interviews with local stakeholders, including the Village Head, Karang Taruna Chair, and Pokdarwis Chair, it was revealed that the use of social media as a tourism promotion tool is still underutilized by the local community. This community service program aims to create a Bukit Batu Gendang Tourism Blog as an effective promotional medium. Steps include initial observation, social approach, coordination with the village head, creating a blog, and education on the use of blogs. This activity succeeded in creating a blog that can be accessed via a link and educating the local community about its use. The results of this program include increasing public awareness about the importance of promotion via social media for tourism, increasing closeness with local government, increasing responsibility in managing blogs, and increasing understanding of sustainable tourism management. This program promotes local tourism and increases awareness of the importance of preserving and managing sustainable tourism.

Keywords: Blog, Promotional Media, Bukit Batu Gendang, Giri Sasak Village.

Article History

Received: 29 September 2023

Accepted: 21 Juli 2024



PENDAHULUAN

Semakin berkembangnya zaman, era globalisasi ini juga membuat teknologi semakin memperlihatkan perkembangannya. Globalisasi mempermudah terjalannya komunikasi di seluruh bumi dan menjadi lebih terbuka serta tanpa ada batasan. Salah satu pengaruh perkembangan globalisasi adalah majunya dunia teknologi yang membuat kita menjadi lebih mudah dalam berkomunikasi. Pengaksesan informasi dari dalam dan luar negeri dapat kita akses dengan mudah (Studi et al, 2021).

Media blog ini pertama kali dipopulerkan oleh Blogger.com, yang dimiliki oleh Pyra Labs sebelum pada akhirnya diakuisisi oleh pihak Google pada sekitar akhir tahun 2002. Semenjak itu, banyak terdapat aplikasi-aplikasi yang bersifat sumber terbuka (open source) yang diperuntukkan kepada perkembangan para penulis blog tersebut (Yanti, 2018). Blog merupakan web gratis berupa media online yang berisi konten dalam bentuk artikel, video, dan foto yang dikelola oleh seorang blogger atau beberapa penulis sekaligus. Manfaat blog bagi wisata adalah sebagai branding, publikasi, hingga mempromosikan wisata yang dapat dimanfaatkan setiap orang (Mulia Sulistiyono, 2020).

Dengan blog setiap orang dapat mempromosikan diri, desa, bisnis dan pengalaman, sehingga dapat berbagi dengan orang lain (Ibrahim, 2018). Wisata Bukit Batu Gendang Desa Giri Sasak merupakan desa yang sangat produktif untuk dipromosikan ke dunia luar. Desa Giri Sasak merupakan desa wisata yang memiliki keanekaragaman budaya, seni kerajinan, hingga potensi desa wisata dengan pemandangan alam yang indah (Profil Desa Giri Sasak, 2021).

Desa Giri Sasak memiliki beberapa tempat wisata yaitu Bukit Ledu, Bukit Batu Gendang, dan tempat Spot foto ilalang. Namun sayangnya saat ini wisata-wisata tersebut sepi pengunjung dilihat dari hasil observasi yang dilakukan dan wawancara dengan beberapa pihak desa seperti Bapak Hamdani selaku Kepala Desa Giri Sasak, Ketua Karang Taruna, Ketua Pokdarwis serta beberapa Masyarakat sekitar, didapatkan hasil bahwa Wisata Bukit Batu Gendang sempat berhenti beroperasi dari awal penyebaran Virus Covid-19 sampai sekarang sepi pengunjung sehingga Wisata Bukit Batu Gendang terbengkalai tidak beroperasi dan kurang dalam promosi.

Penggunaan media sosial masyarakat Desa Giri Sasak dalam prakteknya lebih banyak ditujukan untuk keperluan personal, seperti untuk kepentingan popularitas perorangan. Dari hal tersebut dapat ditarik gambaran bahwa kesadaran masyarakat Desa Giri Sasak akan pentingnya mempromosikan wisata melalui media sosial masih kurang. Permasalahan yang ada saat ini adalah kurangnya pengetahuan dan kemampuan masyarakat setempat untuk penggunaan dan manfaat internet. Penggunaan internet bagi masyarakat setempat diharapkan mampu memperkenalkan potensi wisata yang ada di daerah setempat khususnya Wisata Batu Gendang yang ada di Desa Giri Sasak ke dunia luar yang lebih luas dengan cara yang cukup praktis dan efisien yang disebut dengan Webblog atau Blog.

Banyak potensi desa belum disebarluaskan kepada publik secara terpusat di dalam media informasi yang dapat diakses dengan mudah dan cepat secara luas, baik oleh publik lokal, nasional, maupun internasional. Status, informasi, dan data tentang Wisata Bukit Batu Gendang Desa Giri Sasak melalui internet yang ada sekarang masih tersebar tidak merata. Dengan adanya pemanfaatan Blog pihak pengelola dan Ketua Karang Taruna dapat mempromosikan segala potensi yang ada di desa. Berdasarkan permasalahan yang telah dikemukakan diatas maka solusi yang ditawarkan untuk mengatasi agar pengunjung dan masyarakat luas mengetahui kembali keberadaan Wisata Bukit Batu Gendang, maka dari itu pengabdian berinisiatif melakukan edukasi dan pemanfaatan blog Wisata Bukit Batu Gendang sebagai media promosi wisata tersebut.

Adapun tujuan dilaksanakannya kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini yaitu pemanfaatan blog wisata sebagai media edukasi dan promosi Wisata Bukit Batu Gendang untuk meningkatkan daya tarik pengunjung berwisata. Adapun manfaat dilaksanakannya kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini antara lain sebagai media promosi meningkatkan pengetahuan dan keterampilan pihak pengelola Wisata Bukit Batu Gendang dalam menggunakan blog sebagai media promosi Wisata Bukit Batu Gendang.

METODE PELAKSANAAN

Adapun tahapan yang dilakukan dalam pelaksanaan program ini antara lain (1) Pada tahapan persiapan awal terlebih dahulu melakukan observasi, wawancara dan pendekatan sosial kepada masyarakat diantaranya Kepala Desa Giri Sasak, Ketua Karang Taruna, Ketua Pokdarwis, dan pihak pengelola terkait Wisata Bukit Batu Gendang dengan melakukan diskusi terkait permasalahan wisata bukit batu gendang. Kepala Desa Giri Sasak memberikan arahan kepada untuk membuat Blog Wisata Bukit Batu Gendang sebagai media promosi wisata tersebut.

(2) Tahap berikutnya adalah melakukan koordinasi dengan Bapak Hamdani selaku Kepala Desa Giri Sasak. Terkait rancangan pembuatan blog wisata, nama judul situs blog. (3) Tahapan selanjutnya yaitu pembuatan blog Wisata Bukit Batu Gendang serta memberikan edukasi penggunaan dan pemanfaatan blog sebagai media promosi dengan metode pendekatan perorangan bahkan kelompok, kepada Ketua Karang Taruna dan beberapa masyarakat yang hadir.

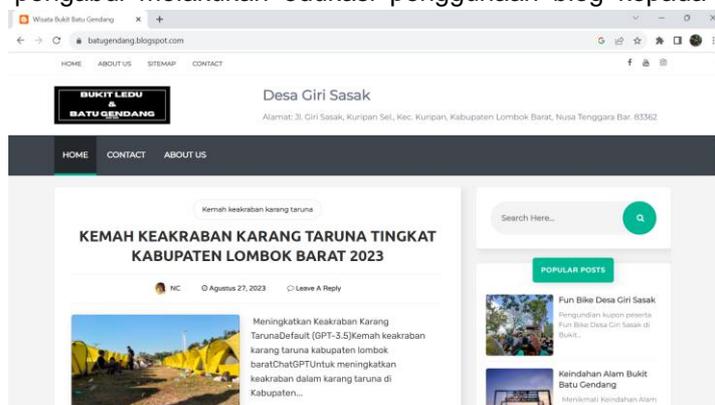
HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam pelaksanaan program pembuatan dan edukasi penggunaan blog ini melibatkan beberapa kelompok KKN Universitas Nahdlatul Ulama Nusa Tenggara Barat, Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) dan Kepala Desa Giri Sasak yang memberikan motivasi dan saran apa saja menu-menu yang akan di tampilkan. Pelaksanaan program pembuatan dan edukasi penggunaan blog wisata bukit batu gendang ini diharapkan menjadi media promosi dan sebagai informasi mengenai kegiatan yang telah dan yang akan dilaksanakan di Wisata Bukit Batu Gendang kepada pengunjung yang hendak berkunjung ke Wisata Bukit Batu Gendang.

Kegiatan ini dilakukan selama 15 hari dari proses pembuatan blog sampai dengan edukasinya. Dalam pendaftaran atau pembuatan blog di blogger penulis mengadakan koordinasi kepada Kepala Desa Giri Sasak mengenai nama dari Blog Wisata. Dari hasil koordinasi tersebut blog dinamai dengan nama Wisata Batu Gendang. Setelah mendapatkan nama untuk blog, penulis melanjutkan dengan pembuatan Blog Wisata Bukit Batu Gendang serta proses pendaftaran Blog Wisata Bukit Batu Gendang ke Blogger.

Selanjutnya proses pendaftaran berjalan dengan baik sampai dengan membuat tampilan blog tersebut menjadi lebih baik. Kemudian, penulis menambahkan beberapa artikel terkait dengan kegiatan-kegiatan yang telah terlaksana di Wisata Bukit Batu Gendang, dan di publikasikan guna sebagai media promosi dan informasi Wisata Bukit Batu Gendang yang terletak di Dusun Lendang Sedi, Desa Giri Sasak Kecamatan Kuripan Kabupaten Lombok Barat. Adapun blog tersebut dapat diakses melalui link <https://batugendang.blogspot.com> dan berikut adalah gambar tampilan Blog Wisata Bukit Batu Gendang Desa Giri Sasak.

Tahap selanjutnya pengabdian melakukan edukasi penggunaan blog kepada Ketua Karang Taruna



Gambar 1. Tampilan Blog Wisata Bukit Batu Gendang Desa Giri Sasak

sesuai arahan dari Bapak Hamdani Selaku Kepala Desa Giri Sasak, yang akan memegang blog atau yang penulis buat adalah Ketua Karang Taruna. Pada saat Edukasi penggunaan blog peserta yang hadir cukup banyak dari jajaran Karang Taruna, beberapa anggota kelompok KKN, dan remaja setempat, Jumlah peserta yang hadir berjumlah 13 peserta.

Materi edukasi yang disampaikan berupa apa itu blog, manfaat blog sebagai sarana promosi, bagaimana upaya untuk meningkatkan branding potensi desa serta menjelaskan tentang tampilan Blog yang sudah dibuat. Selanjutnya proses serah terima akun resmi Blog wisata Batu Gendang yang sudah dibuat. Alhamdulillah apreseiasi dari Bapak Hamdani selaku Kepala Desa Giri Sasak, Ketua Karang Taruna dan jajaran terkait hasil pembuatan dan edukasi penggunaan blog ini sangat puas dengan hasil yang telah pengabdian berikan.

Berikut juga hasil dari pengabdian kepada masyarakat yang dicapai adalah sebagai berikut: (1) Meningkatkan kesadaran masyarakat dalam pentingnya promosi melalui media sosial untuk wisata. (2) Meningkatkan kedekatan dengan masyarakat, keakraban dengan pemerintah setempat. (3) Belajar bertanggung jawab atas apa yang sudah menjadi amanah yang harus dilaksanakan. (4) Meningkatkan rasa peduli dalam menjaga amanah pemegang blog dan aktivitas di Wisata Bukit Batu Gendang tetap terupdate ke blog. (5) Meningkatkan kepedulian Masyarakat tentang pengelolaan wisata. (6) Agar Masyarakat luas mengetahui kembali tentang keindahan alam Bukit Batu Gendang melalui blog Wisata Bukit Batu Gendang.



Gambar 2. Edukasi Penggunaan Blog Dan Penyerahan Blog Wisata Bukit Batu Gendang Desa Giri Sasak

KESIMPULAN

Selain mempromosikan wisata alam lokal, program ini juga bertujuan untuk meningkatkan pemahaman masyarakat tentang pentingnya pengelolaan wisata yang berkelanjutan. Memberikan pemahaman kepada masyarakat dan pihak pengelola maupun Ketua Karang Taruna, terkait pentingnya blog sebagai media promosi wisata dan edukasi penggunaan blog Wisata Bukit Batu Gendang, agar wisata tersebut kembali ramai pengunjung dan diketahui kembali keindahan alam yang ada pada Wisata Bukit Batu Gendang. Dengan demikian, program pembuatan Blog Wisata Bukit Batu Gendang berhasil dalam upaya mempromosikan wisata lokal sambil memperkuat hubungan dengan komunitas dan meningkatkan kesadaran akan keberlanjutan pengelolaan wisata.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak terkait yang telah mendukung sehingga terlaksananya pengabdian dan terwujudnya artikel ini. Kepada Kepala Desa Giri Sasak beserta para jajaran dan pengelola wisata Bukit Batu Gendang Desa Giri Sasak yang telah bersedia diwawancarai untuk memperoleh data dan kepada LPPM UNU NTB yang telah memberikan dana untuk pelaksanaan pengabdian.

DAFTAR PUSTAKA

- Ibrahim, A. (2018). Pembuatan Webblog Untuk Meningkatkan Potensi Desa Modong Kecamatan Tanah Abang, Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir (Pali). *Jurnal Pengabdian Sriwijaya*, 5(1), 356–364. <https://doi.org/10.37061/jps.v5i1.5495>
- Mulia Sulistiyono, M. K. (2020). Pembuatan Website Sebagai Media Promosi Dan Penjualan Beeis Madu. *Prosiding Seminar Hasil Pengabdian*. <https://ojs.amikom.ac.id/index.php/semhasabdimas/article/view/2727%0Ahttps://ojs.amikom.ac.id/index.php/semhasabdimas/article/download/2727/2569>
- Profil Desa Giri Sasak, (2021). Masalah dan Potensi Desa Giri Sasak. Profil Desa Giri Sasak Baru Tahun 2021, hal. 15-18.
- Studi, P., Komunikasi, I., Ilmu, F., Dan, S., & Batam, U. P. (2021). *Strategi Pemanfaatan Media Online Travel Blogger Dalam Promosi*.
- Yanti. D. (2018). Pemanfaatan Web Blog Sebagai Media Distribusi Informasi Pariwisata (Studi Kasus : Kabupaten Dairi). 26(1), 600–605.